

UTARBEIDELSE AV GENERELL LYSDSIGNBRIEF

Hensikten med lysdesignbriefen er å konkretisere oppgaven som skal utføres, gi grunnlag for å finne riktig lysdesignkompetanse, gi grunnlag for å innhente tilbud, sette lysdesignprosjektet inn i en strategisk sammenheng, gi informasjon om ambisjoner, og gi mål for lysdesignprosjektet.

En lysdesignbrief skal bygge opp under oppdragsgivers planer og målsettinger for det aktuelle prosjektet. Lysdesignbriefen bør omfatte alle de følgende punktene, men beskrivelsens omfang under hvert punkt avhenger av prosjektets karakter.

1. Innledning

Her gir du en kort beskrivelse av hensikten med lysdesignbriefen.

Kort beskrivelse av hensikten med lysdesignbrief. Begrunn bakgrunnen for oppdraget som skal utføres, med en samlet oversikt over oppgaver og sentrale problemstillinger som skal løses gjennom konkurranseutlysningen.

2. Bakgrunnsinformasjon om oppdragsgiver

Oppdragsgivers navn, kontaktperson og kontaktinformasjon. Gi en kort beskrivelse av oppdragsgivers organisering, visjon og formål. For kommuner ønskes informasjon om kommunens størrelse, demografi, økonomisk utvikling, eierform og organisering.

Har oppdragsgiver benyttet seg av lysdesigner for det aktuelle prosjektet på et tidligere tidspunkt, skal navn på lysdesigner, når samarbeidet fant sted og hva slags erfaringer oppdragsgiver har gjort seg beskrives.

3. Visjon og fremtidsplaner

Gjengi prosjektets overordnede visjon (den optimale/ideelle måloppnåelsen for oppdragsgiver og brukere av det aktuelle området). Gi en kort beskrivelse av nå-situasjon og ønsket situasjon, og beskrivelse av ønskede tiltak for forbedring.

LYSKULTUR

4. Fremtidsplaner

Beskriv oppdragsgivers misjon ved prosjektet, med delmål, langsiktige mål og ønsket designstrategi. Beskrivelse av fremtidsplanene skal bidra til at oppdragsgiver oppnår ønsket resultat og formidle oppdragsgivers kjerneverdier og identitet.

5. Økonomiske rammer, opphavsrett og immaterielle rettigheter

Det bør settes opp en realistisk fremdriftsplan med hensyn til prosjektets størrelse som klart definerer de ulike fasene og den økonomiske rammen til prosjektet. Lyskulturs konkurranseregler for idékonkurranser skal sikre konkurransedeltakerne en rettferdig behandling under arbeid med konkurranser utlyst av Lyskultur. Konkurransereglene skal sikre vinnerdeltaker(e) økonomisk kompensasjon for arbeidet som utlyses. Opphavsretten til et konkurranseforslag ligger alltid hos avsender, og en videre realisering av idéskisser/grunnlag bør være inkludert innenfor prosjektets økonomiske rammer.

6. Bakgrunn for designprosjektet, mål og ambisjonsnivå

Beskriv bakgrunnen for det aktuelle lysdesignprosjektet, inkludert oppdragets omfang, type, bruk og områdets identitet og attraktivitet. Legg ved planskisser eller foto av området. Beskriv bakgrunnen for igangsettelsen av konkrete mål og oppdragsgivers ambisjonsnivå. Det er viktig å presisere ovenfor konkurransedeltakere hvilke mengde ressurser oppdragsgiver ønsker å legge i prosjektet, som også er premissgivende for hvilket opplegg lysdesigner foreslår for å møte oppdragsgivers ønsker og behov.

Eksempler på dette kan være områdeløft, identitetsutvikling, rennovering, re-posisjonering eller oppgradering av prosjektet/oppdragsgivers profil. Byer, kommuner og tettsteder bør beskrive relevante regulerings- eller satsingsområder på stedet, og klargjøre for brukergruppen(e)s behov.

7. Dagens identitet og attraktivitet

Beskriv prosjektet/områdets nå-situasjon, omdømme og posisjon. Det er viktig at den faktiske situasjonen blir beskrevet så nøyaktig som mulig for å sikre et best mulig grunnlag til konkurransedeltakerne. Er du usikker på den faktiske situasjonen, bør du opplyse om at begrunnelsen er et personlig inntrykk, og ikke er verifisert.

LYSKULTUR

8. Ønsket identitet og attraktivitet

Beskriv ønsket situasjon, identitet og attraktivitet for prosjektet/området. Hvilke ønsker har oppdragsgiver for stedet/området i fremtiden? Her kan det implementeres **egne analyser** som omfatter strategiske styrker, svakheter, problemer, begrensninger og usikkerheter, eller **eksterne analyser** som omfatter muligheter, trusler, trender og strategiske usikkerheter.

9. Krav til lysdesignerens kompetanse

Beskriv ønsket kompetanse hos lysdesigner. Viktige kriterier kan eksempelvis være konseptuell og visuell kommunikasjon, kreative evner, analytiske/systematiske evner, erfaring med ulike produksjonsteknikker, god produktoversikt, erfaring med utradisjonelle løsninger, overordnet helhet, tydelighet og mening, kunnskap om energibesparelse, universell utforming, IKT-kunnskaper, personlige egenskaper, språk, visualliseringsteknikker og geografisk nærhet.

10. Evalueringskriterier

Evalueringskriterier er en måte å evaluere tilbydere på, og går ut i fra krav til lysdesigners kompetanse, referanseprosjekter og forståelse av oppgaven.

11. Prosedyrer for godkjenning og beslutning

Oppdragsgiver plikter til å involvere alle nødvendige beslutningstakere i prosjektet til milepælsmøter for å godkjenne og kunne ta avgjørelser underveis i prosessen. Særlig viktig for byer, kommuner og tettsteder er det at nødvendige beslutningstakere er involvert i prosessen fra et tidlig tidspunkt.

Alle involverte parter skal være informert om hvilke godkjennings- og beslutningsprosedyrer som gjelder.

Oppdragsgiver plikter å følge Lyskulturs konkurranseregler. Eventuelle avvik fra Lyskulturs konkurranseregler skal beskrives i konkurransebetingelsene for det aktuelle prosjektet.

Oppdragsgiver skal klargjøre for bedømmelseskriterier til bruk av en faglig jury til bedømmelse av de innsendte forslag.