

Aktivitet	Måned	Planer
Samarbeid med EFO	Alle	Lyskultur ønsker å knytte seg tettere til EFO med mhp at vi har mange sammenfallende medlemmer. Temaer som er aktuelle er: Rohs-direktivet, Statistikk, Næringspolitikk, EDP
Samarbeid med Nelfo	Alle	Lyskultur ønsker å samarbeide tettere med Nelfo både når det gjelder kurs, e-læringskurset og komme tettere på deres medlemmer.
Samarbeid med Eliaden	August23 – Mai 24	Lyskultur og Eliaden ønsker å samarbeide tettere og har fått tilbud om en samarbeidsavtale med Eliaden 2024. Lyskultur har også fått tilbud om en stand, helt uten kostnad, samt bygge opp et opplegg med fagseminarer rundt lys.
Samarbeid med Naturvernforbundet	Alle	Lyskultur ønsker å knytte seg tettere opp mot Naturvernforbundet rundt temaet lysforurensning. Dette vil kunne gi temaet mer tyngde.
Tettere dialog og samarbeid med KS	Mai – Desember	Lyskultur ønsker å knytte seg tettere opp mot KS og bruke dem for å få sterkere myndighetspåvirkning
Møte med nærings- og distrikts departementet	Mars	Lyskultur ønsker tettere dialog og møte med nærings- og distriktsdepartementet rundt Rohs og mulighetene rundt i kommunene
Tettere dialog og samarbeid med Renas	Alle	Lyskultur ønsker å ha en tettere dialog med Renas, spesielt mhp Rohs direktivet.
Tettere dialog og samarbeid med Huseierne	Alle	Huseierne har flere saker som omhandler lys og vi ønsker å knytte disse tettere opp mot oss.
Samarbeide med USN, universiteter og høyskoler	Alle	Planlegge møter og møteplasser der vi sammen kan fronte faget
Samarbeid med NIL, NAL, RIF og Norske Lysdesignere	Alle	Aktiv møtevirksomhet for å ikke drive overlappende virksomhet, men samarbeide om det vi kan
Samarbeide med de nordiske søsterforeningene	Alle	Nordisk Lyspris og se på andre samarbeidsprosjekter

Kurs går ihht aktivitetsplan (se vedlegg)

Regionsaktiviteter: <ul style="list-style-type: none">• Lyskonferansen• Lyskultur befarer (TBA)	Alle	Det skal jobbes aktivt med å få regionene tettere inn på Lyskultur. De skal komme med forslag til aktiviteter etc slik at vi kan bevege oss rundt i hele landet.
Arendalsuken 2023	August	Lyskultur deltar under Arendalsuken 2023. Vi har et samarbeide med EFO rundt arrangementet og vil ha et eget arrangement (Rohs) i tillegg til to vi deltar på som samarbeidspartnere
Årsmøte	23. mars	Årsmøte kjøres digitalt og fysisk i Lyskultur sine lokaler på Lysaker Brygge.
Lysets Dag	November	Planlegging av Lysets Dag 2023 er gang. Nytt lokale blir Vulkan. Konferansen vil få en mer tydelig bruk av medlemmer og deres kompetanse. Det vil bli satt ned en egen programkomite. Ønske om å sette ned billett prisen til 1990,- per person.
Kåring av årets Lyspris 2023	Februar- November	Konkurransen om utforming av Lysprisen / trofeet vil bli sendt ut som konkurranse i løpet av februar. Jury vil bli satt ned. Det vil bli åpnet for nominasjoner i løpet av april.
Faglig påfyll <ul style="list-style-type: none">• EDP (sammen med EFO)• Lysforurensing• TBA• TBA	Alle	Det er viktig at faglig påfyll blir aktuelle temaer som setter vår bransje på dagsorden. Vi kommer tilbake til temaer og påfyll som vil være verdifulle.
Deltakelse på eksterne konferanser: <ul style="list-style-type: none">• Lyskonferansen i Bergen• IEE-konferansen• EFO og Nelfo sine arrangementer og medlemsmøter	Alle	Lyskultur skal jobbe aktivt med å være innledere og deltakere med faglig innhold på eksterne konferanser og medlemmenes møter.
Strategi Bærekraft Alt arbeidet Lyskultur utfører skal være ihht strategien, Bærekraft	Alle	Hvilke arrangementer vi utfører, deltar på eller ønsker å være en del av skal ha elementet om strategien rundt bærekraft i seg. Bevisst synliggjøring av vår strategi vil være en av de viktigste bærebjelkene i vårt arbeidet

Elektrokvinnen 2023	August	Daglig leder sitter i juryen til Elektrokvinnen 2023, og vil delta aktivt til å få lysbransjen til å melde på sine helter til denne prisen. EFO er initiativtaker til dette, men Lyskultur har en viktig rolle i dette overfor sine medlemmer. Lysbransjen skal være et sted for alle, uavhengig av kjønn, alder, etnisitet osv.
----------------------------	--------	--

Sosiale Medlemsaktiviteter	Mars og september	Lyskultur ønsker en større dialog og lage møteplasser for medlemmene våre. Vi starter med medlemsbrunsj der vi i første omgang skiller leverandører og resten, for å få en egen og tettere prat med dem. Både faglige, men også uformelle møteplasser er viktig.
Medlem en-til-en møter	Alle	Lyskultur ønsker å prioritere å være ute hos medlemmene for å skape en bedre og nærere relasjon. Dette blir en prioritering gjennom hele året, med en til to møter per uke. Hele administrasjonen skal på tur være ute hos medlemmene.
Medlemsrekruttering	Alle	Vi ønsker nye medlemmer velkommen og Lyskultur setter opp en liste på hvem man ønsker å få inn i tillegg til kommuner og installatører.

Medlemsundersøkelse	Februar / Mars	Det ønskes å sette opp en medlemsundersøkelse i løpet av februar som viser hva Lyskultur gjør av riktige aktiviteter og hva vi bør gjøre mer av. Administrasjonen setter opp forslag til dette
----------------------------	----------------	--

Sosiale Medier	Alle	Lyskultur ønsker å være en kanal i sosiale medier som opplyser, informerer og setter kursene opp mot faglige verdier. Vi skal ha en rød tråd gjennom vår kommunikasjon er, det skal være godt planlagt og gjennomarbeidet stoff
Nettsiden, Lyskultur.no	Alle	Lyskultur skal til en hver tid oppdatere nettsiden vår med gode og faglige saker. I tillegg til at det skal opplyses om aktiviteter og aktuelle temaer.
Presse og media	Alle	Vi skal kontinuerlig jobbe med å få Lyskultur og medlemmenes temaer i presse og media. Gjennom å bruke fagnettverkene ønsker vi å få faglige temaer og områder opp på agenda.

		Påbegynt sak mot kommunene vedr Rohs-direktivet.
Magasinet Lyskultur	4 gg per år	Utgivelse 4 ganger per år. Det skal jobbes aktivt med å få opp en digital utgave som kan tilbys på lik linje som det fysiske bladet i en digital innpakning som også inkluderer annonser etc.

NLKs sitt arbeidsprogram

<p>Veiledere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nr. 19, Lys og energibruk ● Nr. 11, Belysning for eldre og svaksynte ● Nr. 7, Nødlis/ledesystemer ● Nr. 1A, Lysboken ● Nr. 12, Kontorbelysning ● Nr. 20, Lys i læringsmiljø ● Nr. 10, Marine lighting ● Nr. 26, Belysning og universell utforming <p>Faktaark:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Faktaark om fargegjengivelse (colour fidelity) ● Revidere faktaark om LED/LED og vedlikeholdsfaktor ● BREEAM-krav for lys og belysning ● Nytt faktaark om lys og bærekraft ● Nytt faktaark om blanding 	Fortløpende	<p>Oppdatere, markedsføre og selge nye veiledere og faktaark.</p> <p>Egen lansering på Nr. 11 Belysning for eldre og svaksynte i oktober, faglig påfyll.</p>
--	-------------	--

IKUs arbeidsprogram

IKU har til oppgave å gjennomføre utvalgte oppgaver knyttet til Lyskulturs arbeidsprogram. IKU fungerer som administrasjonens markedskanal og har jobbet i tett dialog med daglig leder om temaer som er blitt satt på agendaen fra medlemmene.	Fortløpende	<p>Spesielt gjelder dette for:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lyskultur Befarer ● Faglig påfyll ● Lysets dag ● Kommunikasjonsarbeid
---	-------------	---

